

**ETICETTATURA DEL MIELE
E DENOMINAZIONI**

Novembre 2010

Etichettatura del miele e denominazioni

La presente pubblicazione è stata predisposta con l'intento di fornire un quadro aggiornato in materia di etichettatura del miele ed un ausilio per gli apicoltori ed operatori del settore.

Di seguito sono riportati i principali riferimenti normativi, a partire dalla norma generale che regola l'etichettatura dei prodotti alimentari.

In particolare:

Il Decreto Legislativo n. 181 del 23 giugno 2003: *“Attuazione della direttiva 2000/13/CE concernente l'etichettatura e la presentazione dei prodotti alimentari, nonché la relativa pubblicità”*, che regola l'etichettatura dei prodotti alimentari in generale, ribadisce all'articolo 2, il concetto che l'etichettatura non deve:

- 1) indurre in errore l'acquirente;
- 2) attribuire all'alimento effetti o proprietà che non possiede;
- 3) suggerire che l'alimento possieda caratteristiche particolari, quando tutti i prodotti analoghi possiedono caratteristiche identiche;
- 4) attribuire all'alimento proprietà atte a prevenire, curare o guarire una malattia.

La sanzione prevista per la pubblicità ingannevole va da 3500 a 18000 euro.

Il Decreto Legislativo n.179 del 21 maggio 2004: *“Attuazione della direttiva 2001/110/CE concernente la produzione e la commercializzazione del miele”*, richiama espressamente le disposizioni del D.lgs 27 gennaio 1992 n. 109, che è parzialmente modificato dal D.lgs n.181/2003. Sull'etichetta, come peraltro già previsto dalla normativa precedente al 2004 anche per gli altri alimenti, deve obbligatoriamente comparire:

- 1) la denominazione di vendita (es. miele);
- 2) il nome o la ragione sociale e la sede o del produttore, o del confezionatore o di un venditore. Inoltre: la sede dello stabilimento di produzione o confezionamento, laddove questo sia differente dal nominativo del produttore già posto in etichetta;
- 3) l'indicazione del Paese di origine;
- 4) il peso netto;
- 5) l'identificativo di lotto;
- 6) l'indicazione del termine minimo di conservazione.

Approfondiamo adesso, singolarmente, le diverse voci:

1. Le denominazioni di vendita

La direttiva 2001/110/CE riporta la definizione di miele quale: *“sostanza dolce naturale che le api producono dal nettare di piante o dalle secrezioni provenienti da parti vive di piante o dalle sostanze secrete da insetti succhiatori, che si trovano su parti vive di piante, che esse bottinano, trasformano combinandole con sostanze specifiche proprie, depositano, disidratano, immagazzinano e lasciano maturare nei favi dell’alveare”*.

Tabella di approfondimento – “Aggiunta al miele di altre sostanze”

Il D.lgs 179/04, di attuazione della direttiva 2001/110/CE, vieta l’aggiunta al miele, immesso sul mercato in quanto tale o utilizzato in prodotti destinati al consumo umano, di qualsiasi ingrediente alimentare, ivi compresi gli additivi, e l’effettuazione di qualsiasi altra aggiunta se non di miele (art. 4). Sulla base di tale principio, preparati ad esempio a base di nocciole e miele, non possono riportare in etichetta il termine “miele” ma, un nome di fantasia e/o “Preparazione alimentare a base di miele e nocciole” (con le relative %).

La denominazione corretta da utilizzare per legge è, semplicemente: “miele”.

Alla denominazione “miele”, possono essere aggiunte specificazioni riguardanti l’origine botanica e l’origine geografica (che, logicamente, dovranno sempre corrispondere al vero).

Tabella di approfondimento – “La localizzazione regionale, territoriale o topografica”

La Commissione Europea, nella nota esplicativa n.61913.OTC.2005.EN sulla Dir. 2001/110/CE, ha espresso alcune puntualizzazioni; in particolare, se in etichetta viene rivendicata un’origine territoriale, è necessario indicare la precisa localizzazione regionale, territoriale o topografica del luogo. Alla luce di tale determinazione, la dizione “miele di bosco dell’Appennino centrale”, non appare sufficiente, data l’estensione di tale catena montuosa, a rivendicare, in assenza della localizzazione regionale e topografica, una precisa origine territoriale.

Alla denominazione “miele”, potranno anche essere aggiunte, ove presenti, eventuali criteri di qualità previsti dalla normativa comunitaria e posseduti dal prodotto (ad esempio, marchio DOP, IGP, etc.).

Tabella di approfondimento: “I marchi di origine e di qualità”

I criteri di qualità possono essere individuati nelle DOP (denominazione di origine protetta), IGP (indicazioni geografiche protette), STG (specialità tradizionali garantite) e produzioni con metodo biologico.

In tal caso l’etichettatura dovrà rispettare:

- le diciture previste dal decreto legislativo n° 179/del 21/05/2004;
- l’indicazione “agricoltura biologica-regime di controllo CE”;
- l’indicazione dell’organismo di controllo che ha certificato il prodotto, insieme agli estremi dell’autorizzazione ed al codice di identificazione attribuito, in Italia, dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali.

Sanzioni previste: da 600 a 6000 euro.

Vanno evitate altre denominazioni espressamente non previste dalla legislazione vigente (es. puro, purissimo, vergine integrale, ecc.).

Esempi corretti: “miele”; “miele millefiori”; “miele di nettare”; “miele di melata”; “miele di fiori”; “miele di fiori di montagna”; miele di castagno”; “miele di castagno della Toscana”; “miele di castagno di Monte Livata”; “miele di Bosco”; “Miscela di miele di bosco e miele di fiori di bosco italiano”; miele di castagno e tiglio.

esempi errati: “miele puro di api”; “miele naturale”; “miele purissimo integrale”; “miele vergine integrale”; miele espettorante di eucalipto/ miele afrodisiaco della Val Brembana/ miele di prato/ miele di montagna/ Bosco dell’Appennino Italiano/miele di flora mediterranea.

La dizione “miele millefiori”, in un primo tempo giudicata non ammissibile, è invece pienamente utilizzabile dagli apicoltori, come chiarito dalla Circolare MI.P.A.A.F. n.1 dell’8 marzo 2005.

Tabella di approfondimento: “La doppia indicazione floreale e/o vegetale”

Circa l’indicazione dell’origine floreale e/o vegetale nel caso di miele di duplice o multipla origine floreale si precisa, anche alla luce della *Nota esplicativa sulla direttiva 2001/110/CE della Commissione Europea del 22 gennaio 2006*, che:

- la doppia indicazione floreale e/o vegetale può essere utilizzata a condizione che i fiori e/o i vegetali indicati abbiano lo stesso periodo di produzione di nettare e/o melata e siano della stessa origine geografica;
- ciascuna delle origini botaniche indicate deve essere significativa ed il miele deve provenire interamente o principalmente dalle due origini indicate;
- il miele deve avere, come nel caso dell’indicazione monofloreale, caratteristiche organolettiche, fisico-chimiche e microscopiche riconducibili alla duplice origine da cui proviene.

L’indicazione in etichetta della doppia origine botanica e/o floreale, al posto del termine “millefiori” è pertanto consentita, a condizione che ricorrano le condizioni precedentemente richiamate.

Allorché i fiori indicati non abbiano lo stesso periodo di produzione di nettare e la stessa origine geografica, si ritiene possa essere indicata la duplice o multipla origine floreale a condizione che il termine “miscela” appaia chiaramente in etichetta.

Sanzione prevista: da 600 a 6000 euro.

La normativa in vigore prevede la possibilità di inserire anche altre informazioni sulla presenza del favo nel miele, quali: “miele in favo”, “miele con pezzi di favo” o “sezioni di favo nel miele”, “miele che contiene uno o più pezzi di miele in favo”, “miele scolato”.

Possono anche essere fornite informazioni sul metodo di estrazione del miele, quali: “miele centrifugato” (cioè miele ottenuto mediante centrifugazione dei favi disopercolati), “miele torchiato” (cioè miele ottenuto mediante pressione dei favi non contenenti covata, senza riscaldamento o con riscaldamento moderato a un massimo di 45 °C), ecc.

Tabella di approfondimento – Il termine “Miscela...”

Il termine “millefiori” (o multiflora o anche poliflora) si associa ad un ambiente multifloresale e definisce il miele che deriva dall’attività naturale dalle api ma che non può essere definito uniflorale. Tale termine non può invece essere utilizzato per un miele ottenuto dalla miscelazione artificialmente prodotta, da parte dell’uomo, di mieli unifloresali; in quest’ultimo caso, la dizione corretta da utilizzare è quella di “Miscela di mieli”.

Pertanto, il termine “Miscela...” implica l’intervento dell’uomo nel formare un prodotto finale.

Da ultimo, il miele che:

- possiede un gusto o un odore anomali;
- ha iniziato un processo di fermentazione;
- è effervescente;
- è stato surriscaldato;

può essere destinato all’industria della pasticceria, ma in questo caso, alla denominazione di “miele per uso industriale”, deve anche essere aggiunta la menzione di: *“destinato solo alla preparazione di cibi cotti”*.

Tabella di approfondimento – “Il sigillo di garanzia”

Il sigillo di garanzia non deve poter essere modificato senza che la confezione sia aperta o alterata. Garantisce il consumatore ed il produttore da eventuali manipolazioni. Sul sigillo di garanzia si possono riportare i dati dell’etichetta.

Sanzione prevista: da 600 a 6000 euro

2. Sede, nome o ragione sociale

Nelle etichette deve essere sempre indicato il nome (o la ragione sociale o il marchio) e la sede di almeno uno dei seguenti soggetti: produttore o confezionatore o venditore. Inoltre deve essere indicata la sede della stabilimento (laboratorio) di confezionamento, se non coincide con l’informazione precedente già inserita in etichetta.

esempi corretti: "Mario Rossi, via Fiori 4, Marino (RM)";

"prodotto e confezionato da Mario Rossi, via Fiori 4, Marino (RM)";

"prodotto da Mario Rossi, via Fiori 4, Marino (RM) e confezionato da Andrea Bianchi, via delle Camelie 2, Genzano (RM)";

“prodotto e confezionato per Giorgio Bianchi, via Tagliamento 37, Bussolengo (Vr), da Dolcemiele, Zona Industriale - via del Commercio 9, Bussolengo (Vr)”;

“prodotto da Neri Ugo, Loc. Bassone, 12 (Vr).

esempi errati: "prodotto e confezionato da Mario Rossi";

"prodotto e confezionato da Mario Rossi, per sé e per gli amici";

"apicoltura Mario Rossi, zona dei Castelli Romani";

Sanzione Prevista: da 600 euro a 3500 euro

3. Il Paese di origine del prodotto

E' obbligatorio menzionare in etichetta il Paese o i Paesi d'origine in cui il miele è stato raccolto. Nel nostro caso: "Paese di origine: Italia".

Esempi: "Paese d'origine: Argentina"; "Paese d'origine: Italia"; "Paesi di origine: Italia e Romania"; "Paesi di origine Cina e Ungheria".

Sanzione prevista: da 600 a 6000 euro.

Tabella di approfondimento: "modifica del D.lgs 179/2004 in merito al Paese di origine"

La direttiva 2001/110/CE consente, nel caso di miele originario di più Stati membri o Paesi terzi, di sostituire le indicazioni degli Stati o Paesi stessi, a seconda dei casi, con le seguenti diciture:

- miscela di mieli originari della CE;
- miscela di mieli non originari della CE;
- miscela di mieli originari e non originari della CE.

Tale possibilità risulta ad oggi esclusa (per i prodotti italiani) ai sensi della legge 11.3.2006 n. 81 che ha modificato il D.lgs 21.10.2004 n.179, di recepimento della sopramenzionata direttiva, imponendo l'obbligo di indicazione in etichetta del Paese o dei Paesi di origine in cui il miele è stato raccolto.

4. Il Peso netto

Attualmente non è prescritto che le confezioni di miele debbano rispettare determinate gamme di peso.

Nell'etichetta va indicato il peso netto, indicato con il simbolo "g" senza alcuna punteggiatura (si può usare anche la misura in Kg) che segue il peso. La dicitura "Peso netto" può essere omessa. Per confezioni da 200 grammi ad 1 chilogrammo, i caratteri di stampa devono essere alti almeno 4 mm.

La disciplina metrologica (DPR 391/80) regola le altezze minime dei caratteri in base al peso (volume) del prodotto. Fino a 50 g o ml 2 mm. Da 50 g a 200 g o ml 3 mm. Da 200 g a 1000 g o ml 4 mm. Oltre 1000 g o ml 6 mm.

esempi corretti: "500 g"; "500 grammi"; "1 Kg"; "1 chilogrammo".

esempi errati: "g 500"; "grammi 500"; "500 g circa"; "chilogrammi 1"; "g. 1000"; "1000gr".

Sanzione Prevista: peso non corrispondente, da 600 a 6000 euro;
altezze dei caratteri non corrispondenti, da 51,6 a 516 euro.

Tabella di approfondimento – “La dimensione dei caratteri”

Relativamente alla dimensione dei caratteri, occorre far riferimento alle seguenti misure minime:

- confezioni fino a 50 g: altezza minima 2 mm
- confezioni tra 50 e 200g: altezza minima 3 mm - confezioni tra 200 e 1000g: altezza minima 4 mm
- confezioni superiori a 1000g: altezza minima 6 mm

5. L'identificativo di lotto

Va indicato sempre. Rappresenta una tutela merceologica e sanitaria. I caratteri di stampa devono essere chiaramente leggibili.

Nel caso in cui, nell'indicazione del "termine minimo di conservazione", viene messa una data, espressa con giorno/mese/ anno, la stessa costituisce l'identificativo di lotto.

Lo si esprime indicandolo con la lettera "L", seguita da:

- numeri;
- lettere;
- numeri e lettere.

La lettera “L” può essere omessa solo se il lotto è ben distinto dalle altre indicazioni in etichetta.

esempi corretti: "L 120/02"; "L aca 120"; "L a 120/05"; "L 222 500 g";
"da consumarsi preferibilmente entro il 31./12/04".

esempi errati: "numero di lotto 1333"; "(L) 120/02".

Sanzione prevista da 600 a 3500 euro.

Tabella di approfondimento – “L'organizzazione dei dati”

La denominazione di vendita, il peso e il termine minimo di conservazione, devono comparire nello stesso campo visivo.

6. IL termine minimo di conservazione (T.M.C)

La nuova legge sul miele introduce obbligatoriamente l'indicazione sulla durabilità. Tale dato fa riferimento al "termine minimo di conservazione" (T.M.C.) e non alla "scadenza", che per il miele non esiste. Il T.M.C. va indicato a discrezione del confezionatore. In pratica si ritiene valido per il miele un T.M.C. di 18 mesi (in questo caso va indicato con mese ed anno); alcuni però ritengono corretto un T.M.C. di due anni (in questo caso può essere indicato con il solo anno).

Tabella di approfondimento – “Il termine minimo di conservazione: definizione”

Nota: si ricorda che il termine minimo di conservazione è la data fino alla quale il prodotto alimentare conserva le sue proprietà specifiche in adeguate condizioni di conservazione; esso va indicato con la dicitura “da consumarsi preferibilmente entro”. Per il miele tale termine non è definito e va deciso sotto la responsabilità di chi lo mette in commercio.

Nei casi in cui si indica nel T.M.C. solo l'anno, si scrive: "da consumarsi preferibilmente entro la fine...(specificare l'anno)"; nel caso in cui viene attribuito un T.M.C. inferiore ai 18 mesi, occorre indicare mese/anno e si scrive quindi: “da consumarsi preferibilmente entro(specificare mese ed anno)”. Se il T.M.C. comprende anche il giorno, si scrive: "da consumarsi preferibilmente entro...(specificare il giorno, il mese e l'anno)"; in quest'ultimo caso, essendo indicata come T.M.C. una data composta da giorno/mese/anno, questa può sostituire il numero di lotto.

esempi corretti: "da consumarsi preferibilmente entro la fine del 2010";
"da consumarsi preferibilmente entro la fine di dicembre 2010";
"da consumarsi preferibilmente entro il 31/08/2010".

esempi errati: "da consumarsi entro il 2010";
"da consumarsi preferibilmente entro il 2010";

Tabella di approfondimento – “Il periodo di produzione”

Non è obbligatorio, ma è sempre un utile dato informativo per il consumatore (ad esempio, scrivendo miele raccolto nella primavera del 2010).

7. Altre indicazioni facoltative:

Oltre alle informazioni obbligatorie possono essere incluse le seguenti informazioni relative a:

- modalità di conservazione;

Tabella di approfondimento – “Le modalità di conservazione del miele”

Non è obbligatorio specificare le modalità di conservazione per il miele.

Per il miele va comunque benissimo la scritta "per mantenere questo prodotto più a lungo inalterato conservare il vasetto in luogo fresco e asciutto, al riparo dalla luce".

- anno di produzione;
- l'etichettatura nutrizionale/composizione analitica

Tabella di approfondimento – “L’etichettatura nutrizionale”:

Non è obbligatoria ed è disciplinata da un apposito decreto (D.lgs n. 77/93). I valori da dichiarare in etichetta sono valori medi, generalmente ricavati dai dati ottenibili dalla vasta bibliografia esistente sul miele (anche se è ovviamente possibile mettere dati ricavati dall’analisi effettuata sull’alimento). Un esempio di etichetta nutrizionale per 100 g di miele, può essere la seguente:

- valore energetico 320 Kcal - 1360 KJ
- proteine 0 g
- carboidrati 80 g
- grassi 0 g

- gli adempimenti ambientali;
- consigli per l’uso;
- linguaggi/segni per i non vedenti.

Tabella di approfondimento – “Adempimenti ambientali”

Nulla vieta che il suggerimento ambientale "non disperdere il vetro nell'ambiente" od il logo corrispondente, venga messo in etichetta. Altre possibili informazioni: simbologia relativa al riciclo dei vasetti ed alla assenza di piombo nel vetro.

8. Miele per uso industriale

Come specificato per le varie denominazioni, il miele per uso industriale e' un miele che può:

- a) avere un gusto o un odore anomali;
- b) avere iniziato un processo di fermentazione, o essere effervescente;
- c) essere stato surriscaldato.

Tabella di approfondimento – “Miele per uso industriale”

Il miele per uso industriale deve riportare, accanto alla denominazione di vendita, la menzione «destinato solo alla preparazione di cibi cotti». Per quanto riguarda il miele per uso industriale, utilizzato come ingrediente di un prodotto alimentare composto, può essere designato, nella denominazione di vendita, con il solo termine «miele»; tuttavia l'elenco degli ingredienti deve riportare la denominazione completa di “miele per uso industriale”.

I riferimenti legislativi

D.lgs 179/04 del 21/05/2004, GU n° 168 del 20/07/2004 Attuazione della direttiva 2001/110 CE concernente la produzione e la commercializzazione del miele.

D.lgs 181/03 del 23/06/2006 G.U. n°167 del 21/07/2003 Attuazione della direttiva 200/13/CE concernente l'etichettatura e la presentazione dei prodotti alimentari, nonché la relativa pubblicità.

Circolare MIPAAF N°01 del 08/03/2005 Applicazione del D.lgs 21 maggio 2004 n° 179 concernente produzione e commercializzazione del miele.

D.lgs 109/92 del 27/01/92 G.U.n° 39 del 17/02/92 Disposizioni per l'adempimento di obblighi derivanti dall'appartenenza dell'Italia alle Comunità Europee (legge comunitaria per il 1991).

D.P.R. 391/80 del 26/05/80 G.U. n° 211 del 02/08/80 Disciplina metrologica del preconfezionamento in volume o in massa dei preimballaggi di tipo diverso da quello CEE. D.M.S. 01/08/05 G.U. n° 186/ del 08/08/85.

Circolare MIPAAF N°02 del 12/12/2006 Applicazione del D.lgs 21 maggio 2004 n° 179 e Legge 11 marzo 2006, n. 81 (art. 2 –bis), concernenti produzione e commercializzazione del miele.

Circolare MIPAAF N°03 del 12/07/2007 Applicazione del D.lgs 21 maggio 2004 n° 179 concernente produzione e commercializzazione del miele- Miele di bosco.

Legge 11 marzo 2006 n. 81, che prevede all'art. 2- bis che *“ sull'etichetta devono essere indicati il Paese o i Paesi di origine in cui il miele è stato raccolto”*.

Nota esplicativa n.61913.OTC.2005.EN, sulla Dir. 2001/110/CE, della Commissione Europea.

Bibliografia

- Apimondia Italia: http://www.federapi.biz/index.php?option=com_content&task=view&id=160&Itemid=107
- Damiano Lucia e Luigi Bressan. *“Etichettatura del miele”* pag. 89 – 95. Pubblicato su *“Aspetti igienico-sanitari in apicoltura”*, pubblicazione a cura del Settore Apicoltura e della Struttura Formazione, Comunicazione e Documentazione dell'IZS Lazio e Toscana. 2007.
- *Etichettatura del Miele. Guida Pratica. Regione Veneto - Azienda ULSS 22. 2005.*
- *Guida pratica per l'apicoltura. ARAL 2005.*
- Servizio Veterinario Azienda USL 7 della Regione Toscana:
www.usl7.toscana.it/upload/cmp/all_spot/atti%20convegno%20corretti.pdf

Esempio di etichetta

Paese di produzione: Italia	L 0104
<h1>MIELE</h1>	
<u>DI CASTAGNO</u> <u>DEI CASTELLI ROMANI</u>	
<h2>1000 g</h2>	
prodotto e confezionato da Mario Rossi, via delle Facelie 103, 00034 Genzano (RM)	
<u>Conservare in luogo fresco e asciutto, al riparo dalla luce</u> Da consumarsi preferibilmente entro la fine di <i>dicembre 2010</i>	

(le diciture non obbligatorie sono sottolineate)

Massimo Benvenuti*, Maria Pia Zamparelli ** e Giovanni Formato°

*Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali
Dipartimento delle politiche competitive del mondo rurale e della qualità
Direzione generale della competitività per lo sviluppo rurale
COSVIR X – Produzioni animali
Via XX Settembre, 20 - 00187 - Roma
Tel.: +39 06 46655090 - Fax: +39 06 46655132
e-mail: m.benvenuti@politicheagricole.gov.it

**Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali
Dipartimento delle politiche competitive del mondo rurale e della qualità
Direzione generale della competitività per lo sviluppo rurale
COSVIR X – Produzioni animali
Via XX Settembre, 20 - 00187 - Roma
Tel.: +39 06 46655097 - Fax: +39 06 46655132
e-mail: m.zamparelli@politicheagricole.gov.it

°Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Regioni Lazio e Toscana
Via Appia Nuova, 1411 – 00178 Roma
Tel. +39.06.790991 – Fax: +39.06.79340724
e-mail: gioformato@yahoo.es

