

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

### SEZIONE MIELE

Gli apicoltori che intendono partecipare al concorso per la selezione dei migliori mieli di produzione nazionale dovranno inviare, entro il 31 agosto 2006, per ogni prodotto in concorso:

- una campionatura costituita da 4 confezioni da 500 g ciascuna, in idonei vasi di vetro, completamente anonimi
- scheda di partecipazione debitamente compilata
- quota di 20,00 a parziale copertura delle spese di analisi, da inviare a mezzo vaglia postale intestato all'Osservatorio Nazionale della Produzione e del Mercato del Miele, con causale "Grandi Mieli d'Italia -Tre Gocce d'Oro".

I campioni, corredati dalla documentazione di cui sopra, dovranno essere inviati al seguente indirizzo: Osservatorio Nazionale della Produzione e del Mercato del Miele - Via Matteotti 72 - 40024 Castel San Pietro Terme (BO).

Sono ammesse campionature di miele: nazionale, prodotto nel corso dell'ultima annata apistica (2005 per i mieli a produzione autunno-invernale, 2006 per gli altri), estratto dai favi mediante centrifugazione e perfettamente pulito, con contenuto d'acqua inferiore a 18,0 %, con contenuto di idrossimetilfurfurale inferiore a 10 mg/kg.

In deroga a quanto sopra previsto e limitatamente ai mieli di *Erica arborea* e di corbezzolo, sono ammessi i seguenti limiti: contenuto d'acqua inferiore a 19,0 %, contenuto di idrossimetilfurfurale inferiore a 15 mg/kg.

Detti mieli dovranno comunque presentarsi in ottimo stato di conservazione. I mieli che non abbiano le caratteristiche richieste saranno esclusi dal concorso. I campioni saranno quindi valutati nell'ambito della categoria dichiarata attraverso le analisi più idonee a mettere in evidenza pregi e difetti del prodotto. In particolare saranno utilizzate analisi fisico-chimiche, melissopalino-logiche e organolettiche. Per queste ulti-

me saranno utilizzate giurie composte da assaggiatori iscritti all'Albo Nazionale degli Esperti in Analisi Sensoriale del Miele.

A tutti i campioni di miele che verranno riconosciuti perfettamente rispondenti ai migliori standard qualitativi per i parametri considerati, verranno assegnati i riconoscimenti di una, due o tre gocce d'oro in base agli esiti del giudizio organolettico. Potranno inoltre essere assegnati premi speciali ai prodotti ritenuti meritevoli di particolari menzioni. Si ricorda che, ai sensi dell'attuale legislazione, non è consentito utilizzare l'attestato attribuito al campione per la commercializzazione del miele. Il Comitato Organizzatore, al fine di contribuire al miglioramento qualitativo della produzione nazionale, invierà ad ogni partecipante i risultati delle analisi effettuate e del giudizio di qualità. La promozione dei mieli e delle aziende premiate verrà perseguita attraverso la diffusione dei risultati del concorso presso la stampa e altre iniziative di valorizzazione e divulgazione.

Pertanto, nella scheda di partecipazione, è indispensabile compilare, sempre e con esattezza, i dati relativi a "Caratteristica della zona e altitudine", "Località, Comune e Provincia", "N° lotto" e "Partita kg", nonché autorizzare l'Osservatorio ad utilizzare i dati personali forniti, nell'ambito della promozione dei prodotti e delle Aziende (Box: Codice della Privacy).

Inoltre le Aziende che partecipano al concorso "Grandi Mieli d'Italia" potranno esporre, nel corso della Fiera del miele, i mieli di propria produzione in aree comuni attrezzate e messe a disposizione gratuitamente dall'organizzazione. Nel caso in cui gli apicoltori desiderino vendere i propri prodotti, è necessario invece acquistare lo spazio per la vendita ed essere in possesso della relativa autorizzazione. Gli spazi espositivi gratuiti sono limitati.

### SEZIONE INNOVAZIONE IN APICOLTURA

Per la presente edizione, questa sezione è riservata ad innovazioni nel settore della comunicazione via web. Sono pertanto ammessi al concorso siti dedicati all'apicoltura, realizzati da enti, associazioni o aziende. Gli interessati dovranno inviare, entro il 31 agosto 2006, la scheda di partecipazione allegando una breve relazione utile alla valutazione del sito.

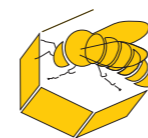
La partecipazione a questa sezione del concorso è gratuita.

La relazione tecnica inviata e il sito saranno valutati da una Commissione nominata dagli organizzatori e composta da personalità nel campo tecnico, commerciale e promozionale.

La Commissione, valutati l'interesse per il settore e la capacità di comunicazione del sito, assegnerà, a suo insindacabile giudizio, il premio, consistente in 500, al primo classificato di ogni sezione.

La Commissione potrà altresì suddividere il premio tra più concorrenti o non assegnarlo.

Nell'ambito della fiera sarà reso disponibile uno spazio utile al fine della presentazione dei siti in concorso da parte dei concorrenti.



### OSSERVATORIO NAZIONALE PRODUZIONE E MERCATO DEL MIELE

Via Matteotti, 72 40024 Castel San Pietro Terme (BO)  
Tel & Fax 051 940147

www.osservatoriomiele.org  
e-mail: osservatoriomiele@libero.it

Il sottoscritto:

Nome .....

Cognome .....

in rappresentanza di:

.....

Indirizzo .....

Città ..... Cap ..... Prov .....

Telefono ..... Fax .....

e-mail .....

Chiede di partecipare al concorso "**Grandi Mieli d'Italia**" nella sezione "**Innovazione in apicoltura**" nel settore della comunicazione via web.

Indirizzo del sito: .....

.....

Curatore del sito: .....

.....

*Quanto sopra riportato corrisponde a verità*

Data ..... Firma .....

### CODICE DELLA PRIVACY

A norma dell'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003, Lei ha il diritto di conoscere i dati trattati, di farli aggiornare e rettificare nonché, qualora ne abbia interesse, integrare. Lei potrà inoltre richiedere la cancellazione in blocco dei dati trattati in violazione di legge, scrivendo all'Osservatorio.

Nel caso il campione inviato entri a far parte dei mieli premiati con una, due o tre "Gocce d'oro", il sottoscritto

Autorizza

Non autorizza

L'Osservatorio a comunicare a terzi i dati forniti, nell'ambito della promozione dei prodotti e delle Aziende.

La informiamo che il titolare del trattamento dei dati personali è l'Osservatorio Nazionale della Produzione e del Mercato del Miele, con sede in Via Matteotti 72, Castel San Pietro Terme (Bo).

Data ..... Firma .....



## SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

da compilare e inviare insieme a ogni campionatura, dopo aver letto attentamente le condizioni generali di partecipazione a:

**Osservatorio Nazionale Produzione Mercato Miele**

Via Matteotti, 72 - 40024 Castel S. Pietro Terme BO

Il sottoscritto:

Nome .....

Cognome .....

in rappresentanza della Ditta:

.....

Indirizzo .....

Città ..... Cap ..... Prov .....

Telefono ..... Fax .....

e-mail .....

chiede di partecipare al concorso "Grandi Mieli d'Italia" nella sezione:

### MIELE

UNIFLORALE DI .....

MELATA DI .....

MILLEFIORI DI ALTA MONTAGNA DELLE ALPI

MILLEFIORI

Località, Comune e Provincia di produzione: .....

.....

Caratteristiche della zona e altitudine: .....

.....

.....

Il campione rappresenta una partita di kg .....

N. lotto ..... Produzione amatoriale  Sì  No

Quanto sopra riportato corrisponde a verità

Data..... Firma .....

## REGOLAMENTO

L'Osservatorio Nazionale della Produzione e del Mercato del Miele bandisce un concorso per la selezione dei migliori mieli di produzione nazionale e delle più interessanti innovazioni nel settore apistico. Il concorso è dedicato alla memoria dell'apicoltore GIULIO PIANA, importante figura di esperto, che nella sua breve ma intensa vita, con grande passione e competenza, si impegnò nella valorizzazione dei diversi tipi di miele, nell'incentivazione delle tecniche di buona produzione e nella promozione del consumo di miele di qualità. Il concorso si articola in più sezioni come più avanti specificato. Il concorso si prefigge la duplice finalità di stimolare la produzione di miele di qualità e di promuoverne il consumo presso il grande pubblico. La premiazione avrà luogo nell'ambito della "Fiera del Miele".

Per l'organizzazione del concorso l'Osservatorio si avvale di un Comitato composto dai seguenti Enti:

1. Albo degli Esperti in Analisi Sensoriale del Miele
2. Amministrazione Provinciale di Bologna
3. Assessorato Agricoltura Regione Emilia-Romagna
4. Associazione Apicoltori Professionisti Italiani (AAPI)
5. Associazione Nazionale "Le città del miele"
6. Camera di Commercio di Bologna
7. Comune di Castel San Pietro Terme
8. Consorzio Apicoltori e Agricoltori Biologici Italiani (CONAPI Soc. Coop.)
9. Cooperativa Apistica Abruzzese
10. Istituto Nazionale di Apicoltura
11. Istituto Sperimentale per la Zoologia Agraria Sezione Apicoltura
12. Pro Loco di Castel San Pietro Terme
13. Unione Naz. Associazioni Apicoltori Italiani (UNAAPI)

## FIERA E BORSA DEL MIELE

**Castel San Pietro Terme (BO)**

**16/17 Settembre 2006**

### Programma preliminare

**Fiera del Miele, Sapori e Territori**

*Centro storico - Sabato ore 16-23 Domenica 9-18*

#### MusicainFiera

*Centro storico - Sabato ore 21-23*

#### Borsa del miele

*Centro storico - Domenica ore 9-13*

#### Convegno:

Mercato, produttori e tecnici a confronto.  
Esigenze del mercato in termini di qualità e differenziazione del miele

*Saletta riunioni - Palazzo della Pretura  
Piazza XX Settembre*

#### Concorso Grandi Mieli d'Italia

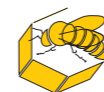
Tre Gocce d'oro - Premio Giulio Piana  
Illustrazione dei risultati  
e consegna riconoscimenti

*Sala Cassero - Domenica ore 12-13*

#### Seminari tematici e riunioni a invito

*Maggiori informazioni al sito:*

[www.osservatoriomiele.org](http://www.osservatoriomiele.org)



**OSSERVATORIO NAZIONALE PRODUZIONE  
E MERCATO MIELE**



**XXVI Edizione**

## CONCORSO PER LA SELEZIONE DEI MIGLIORI MIELI DI PRODUZIONE NAZIONALE

REGIONE EMILIA-ROMAGNA  
AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE  
DI BOLOGNA  
CITTA' DI CASTEL SAN PIETRO TERME  
OSSERVATORIO NAZIONALE  
PRODUZIONE E MERCATO MIELE  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
LE CITTA' DEL MIELE