

L'ape nell'artigianato artistico: l'ape nella moda

di Renzo Barbattini e di Laura Fortunato

"Perché ispirarsi alle api?"
Come ha affermato Sarah Burton, direttore creativo della maison Alexander McQueen, perché vivono in "una società matriarcale comandata dalle femmine!". In questo contributo si riportano alcuni esempi di come l'ape sia stata, e sia tuttora, una fonte d'ispirazione per diversi stilisti e aziende che operano nel settore della moda...



L'ape è sempre stata motivo d'ispirazione per molti artisti e artigiani. Non solo l'insetto in sé, in quanto simbolo di sacrificio e dedizione al lavoro, ma anche la struttura esagonale delle cellette è stata ripresa come motivo di decorazione in numerosi capi d'abbigliamento. Questi ornamenti vengono, infatti, definiti dagli esperti del settore come decorazioni realizzate "a nido d'ape".

Numerosi sono gli stilisti di moda e i creatori d'accessori (soprattutto cravatte, bijoux, gioielli e borse) d'abbigliamento che hanno utilizzato l'ape nelle loro produzioni.

Non ultima Sarah Burton, direttore creativo della maison ALEXANDER MCQUEEN (www.alexandermcqueen.eu) la cui sfilata ha recentemente chiuso la settimana della moda di Parigi. Come la stessa Burton ha affermato alla stampa nel backstage, la collezione primavera-estate 2013 s'ispira al mondo e alla società delle api, come si può facilmente intuire dalle sue creazioni decorate con motivi a nido d'ape, che sono talmente ricorrenti da diventare ossessive, e nei copricapi a rete che celano il viso delle modelle (Fig. 1).

Perché ispirarsi alle api? La stilista ha svelato che la comunità delle api è il leitmotiv della sfilata semplicemente perché vivono in "una società matriarcale comandata dalle femmine". La donna di ALEXANDER MCQUEEN è quindi al centro di tutto.

In questo contributo si riportano alcune opere realizzate, in questi anni prendendo spunto dall'ape domestica.

ABBIGLIAMENTO

Le api sono state spesso utilizzate in Italia e all'estero per pubblicizzare articoli commerciali e attività talvolta non strettamente correlate con la produzione apistica.

Il logo di alcuni marchi dell'azienda vicentina SIGGI riporta la figura di un'ape.

L'ape è un leitmotiv che segue l'azienda fin

dai suoi esordi (metà anni '60) in quanto rappresenta l'operatività, il lavoro, *La voglia di fare!*; SIGGI, infatti, produce abiti da lavoro per settori molto diversi (dal medico all'operaio) come si può vedere nel sito www.siggigroup.it In particolare:

**Foto 2A**





Foto 3



Foto 4



Foto 5

- HAPPY SCHOOL (Fig. 2A), logo registrato nel 2005, caratterizza un'ampia gamma di soluzioni per l'abbigliamento scolastico: grembiulini bimbo e bimba per asili nido, scuole materne ed elementary (Figg. 2B, 2C e 2D).
- TRENDY (Fig. 3), del 2009, è il marchio della linea di capi professionali specificamente studiati per il settore ho.re.ca (industria alberghiera, ristoranti, catering, bar) e per il settore dell'estetica.
- HI-TECH (Fig. 4), anch'esso registrato nel 2009, rappresenta la linea che veste il

mondo professionale tecnico, con capi D.P.I. per la sicurezza individuale.

- VESTE LA VOGLIA DI FARE (Fig. 5) è un marchio, del 2009, dedicato all'abbigliamento per il mondo dell'industria, dell'alimentare, dell'artigianato e dei servizi.

ACCESSORI

Una nota casa di moda (Ferragamo, www.salvatoreferragamo.it) è molto impegnata nella produzione d'accessori in seta per uomo e per donna. Le sue cravatte stampate sono molto famose e i disegni riportati (insetti, fiori, frutta, ecc.) sono il ri-

sultato di ricerche, di studi su libri e in archivi, effettuati nel corso d'indagini creative molto mirate. La dimensione dei disegni animali è in genere ridotta (anche per motivi stilistici e di tendenza moda/o gusto) con il fondo più o meno evidente (più o meno vuoto). In una sua collezione la casa di moda ha proposto una cravatta di seta riportante un disegno, di nome regina, con le api (Fig. 6A e 6B).

Le cravatte in seta sono una delle produzioni della ditta APICOLTURA & COSMETICI OTTOLINA (www.ottolinamiele.it) (Fig. 7A).

La Fig. 7B illustra una fase della lavorazione dei tessuti utilizzati.

Diversi anni fa, uno di noi fu invitato dall'Associazione produttori apistici della provincia di Varese a tenere una conferenza in quella città. In quell'occasione il cav. Domenico Porrini, di Brebbia, grande propulsore e faro guida dell'apicoltura varesina, fece dono di una cravatta in seta (Fig. 8). Su di essa si notano bellissime api ricamate, intente a bottinare nettare su fiori che ri-



Propoli

RIPARO, SOLLIEVO E BENESSERE

Adulti e Bambini





- Sciroppo Balsamico •
- Sciroppo Bambini •
- Spray Gola Adulti •
- Spray Gola Bambini •
- Spray Nasale •
- Tavolette Adulti •

APINFIORE srl - Via Norvegia, 50/52 - 56021 Cascina (PI)
 Tel. 050 701944 - Cell. 340 3249104 (Luca) - info@apinfiore.com - www.apinfiore.com



Foto 6A



Foto 6B



Foto 7A



Foto 7B



Foto 8

cordano i noti Non ti scordar di me (*Myosotis arvensis*).

L'ing. Franc Šivic (Associazione Apicoltori della Slovenia) ha inoltrato l'immagine di una spilla in oro (Fig. 9) da portare sul bavero della giacca da uomo. Essa è lunga 2 cm e riproduce un'ape; è stata disegnata, nel 1993, dallo stesso Sivic mentre la sua realizzazione si deve all'orefice MENARD di Ljubljana.

La collezione di borsette della linea *Temì*, nata nel 2002, è frutto della creatività di CARLA BRACCIALINI (www.braccialini.it); l'uso esclusivo di pellami pregiati, unito alla ricca selezione d'applicazioni e ricami rende ogni borsa *Temì* un piccolo capolavoro dell'arte pellettiera italiana. Di questa collezione si riporta la borsetta Ape, del 2006 (Fig. 10A). La borsetta di Fig. 10B invece, fa parte della collezione *Cartoline* e riporta una bella scena apistica.

La casa di moda americana JUDITH LEIBER (www.judithleiber.com) è famosa per creare borsette davvero particolari che lasciano a bocca aperta: JUDITH LEIBER (Giuditta Peto nata nel 1921 a Budapest, Ungheria) è una designer di lussuose borsette.

Un suo prodotto è la borsetta *Behive*, una minaudière, linea *Holiday 2009*, che riproduce un'alveare con api laboriose (Fig. 11). Questo capolavoro, completamente ricoperto di cristalli e pietre preziose, rientra in pieno nello stile della casa; questa borsetta, infatti, rispecchia totalmente lo stile elegante di riprodurre la natura in piccoli accessori che diventano opere d'arte. Un'arnia dorata, luminosa e alla moda. Internamente ricoperta di cristalli colorati, nei toni dell'oro giallo, con minuziosi particolari che la rendono unica. L'alveare sembra vero e cristallizzato, è qualche cosa di fantastico, un accessorio moda molto particolare.

Insieme con l'alveare, le creazioni di JUDITH LEIBER sono esposte al Victoria and Albert Museum di Londra, al Museo of fine Arts di Houston, al Los Angeles Museum of Art, al The Metropolitan Museum of Art di New York, e al The Smithsonian Institute di Washington.

La notissima azienda SAMSONITE (www.samsonite.it), azienda leader mondiale nel comparto della fabbricazione di valigie (sia



Foto 9



Foto 10A



Foto 10B



Foto 11

morbide che rigide) e accessori da viaggio, nel suo catalogo presenta *Funny Face*, una collezione rivolta ai bambini. Essa è costituita da zaini (Fig. 12A), trolley (Fig. 12B) e borsoni (Fig. 12C) la cui forma richiama quella di quattro simpatici amici: il cocodrillo, il panda, la coccinella e l'ape.

BONKERS (www.bonkers.uk.com), il famoso negozio di souvenir presente a St. Andrews in Scozia sin dal 1983, distribuisce divertentissimi poncho con cappuccio in pvc per la pioggia (*Buggz Bee Children's*

Foto 12A



Foto 12B



Foto 12C



Foto 13



Foto 14A



Foto 14B



Foto 14C



Poncho) (Fig. 13), indicati a bambini di 3-6 anni. Essi, forniti di sacchetto per riporli, sono disegnati davanti e dietro e hanno come tema principale gli animali: c'è il poncho con la pecora, con la mucca, con la rana, con la coccinella, con la farfalla e, anche, con l'ape. Sicuramente ora per i bambini sarà ancora più divertente uscire quando piove!

ANNE GEDDES (www.annegeddes.com) è una fotografa australiana che scatta bellissime fotografie di bambini mascherati con vari soggetti, uno di questi è l'ape (Fig. 14A); successivamente vende le foto alle aziende che realizzano articoli per l'infanzia. L'azienda PEZZOLI di Rimini, leader nel settore della biancheria per la casa e per gli alberghi (www.softandsoft.it e www.pezzoli.it) e LUIGI ROSSI (www.luigirossibiancheria.it), specializzato nella vendita on-line di Marotta (PU) hanno fornito le fotografie allegate. Esse sono relative a un accappatoio per bambini (Fig. 14B) e a un coordinato per lettino con le sponde con la stampa *Baby Bee* (Fig. 14C). In entrambi gli articoli, sono evidenti le applicazioni a soggetto apistico.

La ricerca di quest'azienda è certamente indirizzata verso temi d'allegria e di positività e a un'indiscutibile qualità sia delle foto che degli oggetti.

Renzo Barbattini
e Laura Fortunato

Fine prima parte

Apicoltura.com

Il negozio on line dell'apicoltore

Visita il nostro sito!

Potrai visualizzare i prodotti, sceglierli e acquistarli. Ti verranno consegnati direttamente a casa entro pochi giorni.

Attrezzature
apistiche,
fogli cerei,
prodotti e
attrezzi
per la cura
delle api, libri
e tanto altro ancora.